



[www.visitlostinj.hr](http://www.visitlostinj.hr)

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA MALOG LOŠINJA



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA  
ZA 2022. GODINU

Mali Lošinj, studeni 2021

## SADRŽAJ

### UVOD

1. Rezultati turističkog prometa TZG Malog Lošinja u razdoblju siječanj-listopad 2021.
2. Strateški dokumenti za izradu Programa rada TZG Malog Lošinja za 2022.godinu

### PRIHODI

#### 1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba  
Članarina

2. Prihodi iz proračuna grada/ županije i državnog proračuna
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine
7. Ostali prihodi

### AKTIVNOSTI

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1. Izrada strateških, operativnih, akcijskih dokumenta
2. Istraživanje i analiza tržišta
3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

#### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

#### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

1. Definiranje zajedničkog brenda Cresa i Lošinja
2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
3. Odnosi s javnošću : globalni i domaći PR
4. Marketinške i poslovne suradnje
5. Suradnja s organizatorima putovanja
6. Kreiranje promotivnog materijala (Izrada i distribucija)
7. Internetske stranice
8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
9. Turističko informativne aktivnosti
10. Podrška turističkoj industriji

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
3. Blue & Green Lošinj
4. Pomorska ruta Veli Lošinj

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
2. Domaće strukovne i sl. organizacije

#### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

1. Plaće
2. Materijalni troškovi
3. Tijela turističke zajednice
4. Informatizacija

#### **7. REZERVA**

#### **FINANCIJSKI PLAN**

Plan prihoda

Plan aktivnosti

## UVOD

Mali Lošinj je i ove godine potvrdio svoju poziciju u samom vrhu najposjećenijih destinacija u Hrvatskoj i vodeće destinacije na Kvarneru, s ostvarenjem 86 % turističkog prometa u odnosu na 2019.

Prema procjenama Svjetske turističke organizacije, predviđa se da će su 2023. turizam vratiti na obim potražnje i potrošnje iz 2019. godine – pod uvjetom da se iduće godine pandemija obuzda i život postupno normalizira.

Glavni pokazatelji koji će doprinijeti oporavku internacionalnog turizma će biti brzo i široko rasprostranjeno cijepjenje, značajno ukidanje ograničenja putovanja, koordinirano djelovanje među zemljama u vezi s protokolima putovanja, jasne informacije o zdravstvenim protokolima i zahtjevima za ulazak, korištenje digitalnih alata za poboljšanje sigurne mobilnosti, pristupačno testiranje na koronavirus.

Naše iskustvo tijekom ove godine, ukazuje kako uz dobru turističku politiku i bolje upravljanje rizicima oporavak Hrvatske može biti i brži.

Turizam treba stvarati veću dodatnu vrijednost, a to se može postići samo ulaganjem u kvalitetu i osmišljavanjem sadržaja i doživljaja u destinaciji, za što je potrebna suradnja javno-privatnog sektora, kao i bolja suradnja na županijskom i nacionalnom nivou kod donošenja strategija razvoja i diverzifikacije proizvoda.

U narednom periodu ključno je snažnije povezivanje turizma s ostalim djelatnostima na otoku, prvenstveno poljoprivredom, stočarstvom, ribarstvom, brodogradnjom, obnovljivim izvorima energije, upravljanjem otpadom, zelenom ekonomijom, inovativnom i kreativnom tehnologijom.

Fokus razvoja turističke ponude u Malom Lošinju u narednom razdoblju je kvaliteta i jedinstvenost po kojoj će se destinacija razlikovati od konkurencije i pozicionirati na turističkom tržištu. Vizija budućnosti lošinjskog turizma je da svojom kvalitetom i jedinstvenošću predstavlja jednu od vodećih lifestyle i wellbeing otočnih destinacija Mediterana. Te je komponente potrebno temeljiti na očuvanoj autentičnosti otoka te zdravom utjecaju klime i bioraznolikosti, gdje i sam boravak u destinaciji nosi koristi po zdravlje čovjeka.

Glavne odrednice Programa rada i financijskog plana TZG Malog Lošinja za 2022. godinu vezane su uz usvojeni dokument **Strategije razvoja turizma; Mali Lošinj i Cres.**

Radi navedenih aktivnosti, a primarno radi neizvjesnosti daljnjih događanja u turističkom gospodarstvu te propuštenog razdoblja za početak realizacije definiranih aktivnosti, razdoblje implementacije Strategije definirano akcijskim planom pomaknuto je za godinu dana, odnosno na razdoblje od **2021. do 2027.** godine.

Najvažnije nam je da stvorimo zajednički prepoznatljivi brend jedinstvenog prostora, kako nas doživljavaju i gosti. Što se tiče samih proizvoda, razvijat ćemo i pojedine turističke proizvode kao što su aktivnosti na otvorenom (outdoor), gastronomiju i kulturnu ponudu.

Posljednjih godina veliku pažnju posvećujemo oživljavanju pomorske baštine otoka Lošinja, koji je u prošlosti bio treća luka na Jadranu, kao i centar brodogradnje.

Toj tradiciji u rujnu posvećujemo festival Lošinjskim jedrima oko svijeta koji traje dva tjedna te se u sklopu njega održavaju četiri regate, pomorske večeri, izložbe, koncerti, radionice, uprizorenja na otvorenom.

U 2022. aktivnosti Festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta bit će i dalje dio projekta u okviru Mjere 2.2. Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu 2014. – 2020. FLAG-a Vela vrata.

Prijedlog programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Malog Lošinja za 2022.godinu izrađen je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Malog Lošinja, na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj-listopad 2021.
- Iskustva iz 2021. i prijašnjih godina te koordinacija i dogovora s članicama TZG Malog Lošinja, hotelskih tvrtki, turističkih agencija
- Koordinacija sa svim dionicima koji sudjeluju u odvijanju turističkog prometa
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZG Malog Lošinja
- U skladu s novom metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta

U skladu s odrednicama strateških dokumenata;

Smjernica Ministarstva turizma i sporta koje priprema Nacionalnu razvojnu strategiju RH do 2030. u kojoj je prioritet razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma

Prioriteti su razvoj funkcionalnih te održivih turističkih regija zbog cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promociju, integralno upravljanje destinacijama radi pronalaženja odgovarajućih specijalizacija, ponude dodatnih sadržaja i produljenja sezone, turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine te gastronomske i enološke ponude.

- Strateško marketinškog plana razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2021.
- Master plan razvoja turizma; Cres i Mali Lošinj
- Master plan bike turizma otoka Lošinja
- Strateški i razvojni programi Grada Malog Lošinja
- Usvojenih odrednica razvoja turizma Grada Malog Lošinja;
- Strategija razvoja turizma: Mali Lošinj i Cres, Strateški okvir i operativne strategije razvoja – usvojen na 1.sjednici Skupštine TZG Malog Lošinj 22.9.2020.

Vizija turizma Malog Lošinja i Cresa definirana je u suradnji s ključnim destinacijskim dionicima turizma te se temelji na tri glavna uporišta. Mali Lošinj i Cres svojom kvalitetom i jedinstvenošću turističke ponude predstavljaju jednu od vodećih održivih, lifestyle i wellbeing otočnih destinacija Mediterana.

Strateški okvir Strategije uključuje viziju, misiju, pozicioniranje, turističke proizvode i ciljeve rasta, kao i aktivnosti definirane operativnim strategijama razvoja. Strategija je u originalnom sadržaju orijentirana na održivost razvoja i unaprjeđenje kvalitete proizvoda destinacije ( karakteristike koje su se pokazale ključnima za uspješniju borbu protiv negativnih utjecaja COVID-a na turistički promet pojedine destinacije.

U narednom razdoblju od iznimne važnosti bit će postavljanje fokusa na one razvojne aktivnosti koje u najvećoj mjeri pozitivno utječu na razvoj kvalitetnog sadržaja. Strategija sadržava niz aktivnosti u skladu s navedenim te je na destinacijskim dionicima odluka o prioritetima realizacije pojedine aktivnosti, a sve u skladu s dostupnim financijskim i kadrovskim kapacitetima sustava.

## Sunce i more, aktivni odmor te wellbeing definirani su kao primarni turistički proizvodi Malog Lošinja i Cresa u narednom razdoblju

### Prioritizacija turističkih proizvoda i iskustava

■ Primarni turistički proizvodi i iskustva



■ Potporni turistički proizvodi i iskustva

Izvor: Horwath HTL, 2019.

**Sunce i more** je trenutno te u predvidivom budućem razdoblju turistički proizvod koji generira najveći udio turističkog prometa u Malom Lošinj i Cresu.

**Aktivni odmor** fokus je razvoja destinacije te primarni turistički proizvod destinacije u PPS razdoblju, ali i tijekom glavne sezone. Za snažniji razvoj potrebna su značajnija ulaganja u potpurnu infrastrukturu.

**Wellbeing** proizvod u Malom Lošinj i Cresu trenutno predstavlja sukus doživljaja zdravstvenog turizma i wellness & spa programa u destinaciji, međutim, u kontekstu daljnjeg razvoja proizvoda potrebno je iskoristiti wellbeing okruženje destinacije te valorizirati prirodne blagodati.

**Gastronomija** je potporni proizvod koji ima potencijal značajnijeg razvoja uz valorizaciju autohtonih proizvoda otoka, povećanje količina proizvodnje te uspješniju tržišnu distribuciju.

**Sport**, kao turistički proizvod, tradicionalno je bio dio turističke ponude Malog Lošinja. Za razvoj ovog potpornog proizvoda ključan je razvoj potrebne infrastrukture i povezivosti otoka.

**Golf** je potporni turistički proizvod koji će se na otocima razviti uz preduvjet realizacije projekta golf resorta i unaprjeđenja povezivosti.

**Zdravstveni turizam** dio je povijesnog naslijeđa i temelj razvoja Malog Lošinja kao turističke destinacije. Trenutno je potporni proizvod koji ima snažan potencijal razvoja uz preduvjet komercijalizacije resursa u skladu s modernim trendovima na turističkom tržištu.

**MICE** ponuda se trenutno ogleda u kongresnim kapacitetima hotelskih objekata. Uz unaprjeđenje povezivosti i izgradnju aerodroma, moguće je pozicioniranje Malog Lošinja i Cresa kao MICE destinacije u PPS razdoblju.

**Nautički turizam**, unatoč povoljnim preduvjetima, trenutno ne generira visoki udio turističkog prometa. Uz razvoj infrastrukture i destinacijske ponude, Mali Lošinj i Cres imaju potencijal pozicionirati se na nautičkoj karti Mediterana.

**Kulturni turizam**, čijim je resursima destinacija bogata, predstavlja temelj za obogaćivanje sadržaja turističkog proizvoda za goste u destinaciji i otvara mogućnost inovativne interpretacije.

- **Master plan bike turizma otoka Lošinja**

S ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije, realiziran je i usvojen Master plan bike turizma otoka Lošinja.

Kreiran je s ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije, a uključuje izgradnju trail centara i novih biciklističkih staza/trasa, kao i rekonstrukciju staza te signalizaciju na području kompletnog otoka Lošinja, dijelu otoka Cresa te na manjim otocima.

Osim ulaganja u staze radit će se na unapređivanju svih ostalih usluga vezanih za bike turizam, od smještaja, gastronomije, transporta, prirodnih doživljaja, biciklističkih usluga, do jačanje lokalne scene sa što većim uključivanjem lokalnog stanovništva.

Polazište u definiranju Programa rada TZG Malog Lošinja za 2022. godinu je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica

**A** razvoj i marketing destinacije

**B** osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međusobno konkurentnih proizvoda

**C** poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

#### Ciljevi poslovanja TZG Malog Lošinja u 2022.godini

Plan ostvarenja fizičkog turističkog prometa u 2022. je ostvarenje 88 % turističkog prometa iz 2019. godine.

Aktivnosti Programa rada TZG Malog Lošinja u 2022. pratit će osnovne odrednice usvojenih strateških dokumenata.

Ciljna turistička tržišta ostaju Slovenija, Njemačka, Austrija, Italija i proširit će se na Poljsku, Skandinaviju, Nizozemsku, Švicarsku, Mađarsku, Slovačku, Španjolsku, Francusku.

Promotivne aktivnosti i ciljne akcije će pojačano provoditi i na domaćem tržištu.

Promovirat će se prioritetni turistički proizvodi;

Aktivni odmor; Biciklizam, planinarenje i hodanje, sportske pripreme

Kulturni turizam; Kulturne ture, Događaji, festivali i manifestacije

Odmorišni turizam

Nautički turizam

Zdravstveni turizam

Sve aktivnosti provodit će se u skladu s zadaćama TZ koje su definirane Zakonom.

**Zadaće Turističke zajednice Grada Malog Lošinja sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( N.N.52/19 i 42/20 )**

Stupanjem na snagu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( N. N. broj 52/19) definirane su zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije.

### **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave



2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjericama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

### Rezultati Turističke zajednice Grada Malog Lošinja u razdoblju siječanj-listopad 2021.

Mali Lošinj se i ove godine svrstao u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, po ostvarenom ukupnom turističkom prometu u razdoblju siječanj-listopad 2021. zauzevši 6.mjesto dok je na Kvarneru vodeća turistička destinacija s udjelom od 13,4 % u noćenjima.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2021 na području Grada Malog Lošinja ostvareno je **247.463 dolazaka i 1.996.753 noćenja**, ind 86 noćenja i ind 80,2 dolazaka u odnosu na 2019 godinu., dok je u usporedbi s 2020. godinom ind noćenja je 153,9 a dolazaka 170,74.

Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju iznosi 84,6 %.

Gotovo 67,5 % inozemnih gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije.

Gosti iz Slovenije vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 26,6 %, a slijede ih gosti iz Njemačke s 24,94 %, Austrije 8,93 %, Italije 7 %, Češke s 3,4 %, Poljske s 2,3 %, Mađarska i Nizozemska s 1,5 % ostale zemlje s 8,43 %. Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 15,4 %.

Promatrajući rezultate po segmentima smještaja, najveći udio u tom razdoblju ostvarili su kampovi s 38,8 %, slijede objekti u domaćinstvu s 19,7 %, zatim hoteli s udjelom od 13,5% i ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 10,6 %.

Nekomercijalni turistički promet sudjeluje s 17,3 % udjela u ukupnom turističkom prometu.

Tijekom razdoblja siječanj- listopad 2021., glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 82,7 %.

Promatrajući razdoblja u godini, tijekom srpnja i kolovoza ostvaruje se 68,24 % ukupnog turističkog prometa, a u razdoblju lipanj-rujan 93,45 % ukupnih noćenja.

Najbolje rezultate u odnosu na 2019. godinu, ostvarili su kampovi s indexom 96,5.

Prosječni dani boravka gostiju su 8 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera (15 milijuna noćenja) iznosi 13,4 %.

	NOĆENJA	IND 2020.	IND 2019.	DOLASCI	IND 2020.	IND 2019.
HRVATSKA	82.722.658	154,26	77,5	13.288.974	174,9	66,7
KVARNER	14.922.404	138	79	2.262.713	159	75
MALI LOŠINJ	1.996.753	153,9	85,58	247.463	170,74	80,2

### **Noćenja i dolasci TZG Malog Lošinja 1.1. -31.10.2021.**

**SMJEŠTAJNI KAPACITETI TZG MALOG LOŠINJA****eVisitor - TZG Malog Lošinja u brojevima**

Ukupan broj obveznika TZG Malog Lošinja **4.024** od toga **1.159** komercijalnih

Komercijalni smještajni objekti po kategoriji i vrstama

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj kreveta</b>	<b>Broj dodatnih kreveta</b>	<b>Broj objekata</b>	<b>Broj obveznika</b>
Hoteli	3.111	0	20	14
Kampovi	9.515	0	8	5
Objekti u domaćinstvu	6.237	1.109	1.205	1.065
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	3.316	234	139	75
<b>Ukupno</b>	<b>22.179</b>	<b>1.343</b>	<b>1.372</b>	<b>1.159</b>

**Na području Grada Malog Lošinja raspolažemo s ukupnim smještajnim kapacitetima od 22.179 kreveta.**

TZG Malog Lošinja - udjel dolazaka i noćenja Hrvatska i strana tržišta

**Ukupan broj dolazaka turista u razdoblju siječanj-listopad 2021.** godine bilježi ind 80,16 u odnosu na 2019. godinu, domaći dolasci bilježe ind 88 , dok su dolasci stranih turista zabilježili ind 78,74. Noćenja domaćih turista bilježe ind 91,15 dok indeks stranih noćenja iznosi 84,57 u odnosu na 2019.

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj dolazaka</b>	<b>Broj dolazaka Usporedba 2019.</b>	<b>Broj dolazaka Indeks</b>
Kampovi	95.982	102.212	93,90
Objekti u domaćinstvu	51.465	57.508	89,49
Nekomercijalni smještaj	19.505	20.752	93,99
Hoteli	51.090	91.164	56,04
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	29.421	36.922	79,68
<b>Ukupno</b>	<b>247.463</b>	<b>308.558</b>	<b>80,20</b>

**Dolasci siječanj -listopad 2021. / usporedba s 2020.**

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj dolazaka</b>	<b>Broj dolazaka Usporedba 2020.</b>	<b>Broj dolazaka Indeks</b>
Kampovi	95.982	49.573	193,62
Objekti u domaćinstvu	51.465	36.544	140,83
Nekomercijalni smještaj	19.505	17.178	113,55
Hoteli	51.090	23.099	221,18
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	29.421	18.543	158,66
<b>Ukupno</b>	<b>247.463</b>	<b>144.937</b>	<b>170,74</b>

**Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta siječanj-listopad 2021./  
usporedba s 2019.**

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj noćenja</b>	<b>Broj noćenja Usporedba 2019.</b>	<b>Broj noćenja Indeks</b>
Kampovi	775.269	803.369	96,50
Objekti u domaćinstvu	393.693	426.101	92,39
Nekomercijalni smještaj	345.331	386.510	89,35
Hoteli	270.244	467.802	57,77
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	212.216	249.479	85,06
<b>Ukupno</b>	<b>1.996.753</b>	<b>2.333.261</b>	<b>85,58</b>

**Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta siječanj-listopad 2021./  
usporedba s 2020.**

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Broj noćenja</b>	<b>Broj noćenja Usporedba 2020.</b>	<b>Broj noćenja Indeks</b>
Kampovi	775.269	419.158	184,96
Objekti u domaćinstvu	393.693	287.711	136,84
Nekomercijalni smještaj	345.331	329.725	104,73
Hoteli	270.244	120.374	224,50
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	212.216	140.478	151,07
<b>Ukupno</b>	<b>1.996.753</b>	<b>1.297.446</b>	<b>153,90</b>

Plan noćenja temeljen je na dinamici ostvarenja noćenja po mjesecima u 2022.

godini vodeći računa o planovima članica TZG Malog Lošinja, kretanjima na tržištima u 2021. i procjenama kretanja u 2022, vodeći računa o vrstama smještajnih kapaciteta i sezonama visini turističke pristojbe u 2022.godini za komercijalne smještajne kapacitete-hotele, kampove, ostale ugostiteljske objekte za smještaj kao i iznos godišnjeg paušalnog iznosa po krevetu za objekte u domaćinstvu.

Plan pokazatelja turističkog prometa u 2022.

Plan turističkog prometa noćenja u odnosu na 2019. **ind 88** ( ostvarenje 2021. ind 85,6 )

Kampovi plan ind 97 ( ostvarenje 2021. 96,5 )

Objekti u domaćinstvu plan ind 94 ( ostvarenje 2021. 92,4 )

Hoteli plan ind 66 ( ostvarenje 2021. 57,8 )

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj plan ind 80 ( ostvarenje 2021. 85 )

Nekomercijalni smještaj plan ind 93 ( ostvarenje 2021. 89,4 )

Plan noćenja po vrstama smještaja i razdobljima sezona u usporedbi s 2019.godinom

	PLAN 2022.			PLAN 2022.			PLAN 2022.			2021.				
	Noćenja 1.1.-31.3.	Usporedba 2019	IND	Noćenja 1.4.-30.9.	usporedba 2019	IND	Noćenja 1.10.-31.12.	usporedba 2019	IND	UKUPNO 2022.	2019.	IND	procjena 2021.	IND plan /2021
Hoteli	20.000	16.854	118,7	270.000	427.226	63	29.000	39.652	73	319.000	483.732	66	277.244	115,06
Kampovi	6.500	5.750	113,0	760.000	781.875	97	18.000	23.220	78	784.500	810.845	97	779.269	100,67
Nekomercijalni smještaj	2.200	2.130	103,3	351.000	376.795	93	8.500	10.389	82	361.700	389.314	93	347.831	103,99
Objekti u domaćinstvu	3.000	3.609	83,1	395.000	416.992	95	6800	8.966	76	404.800	429.567	94	396.179	102,18
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	850	748	113,6	196.000	245.442	80	2500	3.858	65	199.350	250.048	80	213.806	93,24
										0				
<b>UKUPNO</b>	<b>32.550</b>	<b>29.091</b>	<b>111,9</b>	<b>1.972.000</b>	<b>2.248.330</b>	<b>88</b>	<b>64.800</b>	<b>86.085</b>	<b>75</b>	<b>2.069.350</b>	<b>2.363.506</b>	<b>88</b>	<b>2.014.329</b>	<b>102,73</b>

### Plan uplata turističke pristojbe u 100 % iznosu po vrstama smještajnih kapaciteta

Plan turističke pristojbe 100 % iznos									
	2019.	2020.	uplata do 31.10.2021.	Procjena 2021.	Plan 2022.	IND	IND	IND	IND
Vrsta objekta						2021./2019.	2021./2020.	plan /2021.	Plan/2019.
Hoteli	3.934.492	1.077.816	2.089.278	2.200.000	2.400.000	55,9	204,1	109,09	61,0
Kampovi	4.660.842	2.518.309	4.581.743	4.650.000	4.650.000	99,77	184,65	100,00	99,8
Nekomerčajni smještaj	638.524	585.252	663.277	670.000	680.000	104,93	114,48	101,49	106,5
Objekti u domaćinstvu	2.169.155	1.153.810	1.073.244	1.100.000	2.182.950	50,71	95,34	198,45	100,6
Ostali ug.objekti za smještaj	1.629.363	950.712	1.367.071	1.380.000	1.400.000	84,70	145,15	101,45	85,9
<b>Ukupno</b>	<b>13.032.376</b>	<b>6.285.898</b>	<b>9.774.613</b>	<b>10.000.000</b>	<b>11.312.950</b>	<b>76,73</b>	<b>159,09</b>	<b>113,13</b>	<b>86,8</b>
TZG ML 42,5 %	5.538.760	2.671.507	4.154.211	4.250.000	4.808.004				

#### Objekti u domaćinstvu

U kategoriji smještajnih kapaciteta objekti u domaćinstvu planira se ostvarenje prihoda po osnovi godišnjeg paušalnog iznosa po krevetu od 350 kn uzimajući u obzir broj kreveta objekata u domaćinstvu.

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Objekti u domaćinstvu	6.237	1.109	1.205	1.065

## UREDBA O UTVRĐIVANJU VISINE BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA 2022. GODINU

ODLUKA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA

O VISINI NAJNIŽEG I NAJVIŠEG IZNOSA TURISTIČKE PRISTOJBE U 2022. GODINI

	<b>1.4. do 30.09.</b>	<b>ostalo razdoblje</b>
Za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost <b>-po osobi</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Noćenje u smještajnom objektu iz skupine <b>Kampovi</b> ( kampovi i Kamp odmorišta ) po osobi	<b>8</b>	<b>6</b>
	<b>Smještaj u domaćinstvu</b>	<b>Smještaj na obiteljskom poljopr. gosp.</b>
Za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu po krevetu	<b>350</b>	<b>200</b>
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gosp. U kampu i u objektu kamp odmorište za svaku smještajnu jedinicu
	<b>500</b>	<b>250</b>
<b>Vlasnici kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji</b>	<b>60</b>	<b>prvi član</b>
	<b>60</b>	<b>drugi član</b>
	<b>25</b>	<b>za svakog sljedećeg člana</b>



**PLAN PRIHODA**

**1.IZVORNI PRIHODI** **5.600.000 kn**

**1.1. Turistička pristojba** **5.200.000 kn**

**1.1.1. Turistička pristojba smještajni objekti** **4.800.000 kn**

Plan prihoda turističke pristojbe iznosi 4.800.000 kn i iskazuje ind 113 u odnosu na planiranu veličinu rebalansom 2021.

Analizirajući veličinu ostvarenog prihoda za razdoblje siječanj-listopad 2021., procjenu do kraja godine kao i planove članica TZG Malog Lošinja za 2022., kao i visinu turističke pristojbe u 2022., planirali smo iznos 4.800.000 Kn.

Taj iznos predstavlja 42,55 % od ukupno naplaćenog 100 % iznosa turističke pristojbe naplaćene u smještajnim kapacitetima (hoteli, objekti u domaćinstvu, kampovi, Kampovi i druge vrste, nekomercijalni smještaj), dok se prihod po osnovi nautičkog turizma pribraja u apsolutnom iznosu. Kod planiranja prihoda turističke pristojbe u kategoriji objekata u domaćinstvu planiran je puni iznos paušala za vlasnike ugostiteljskih objekata koji pružaju usluge u domaćinstvu ( 6.237 osnovnih kreveta ) u iznosu od 350,00 za osnovne krevete.

Raspodjela turističke pristojbe planiranog iznosa turističke pristojbe u 2022. godini

<b>RASPORED UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE</b>	udjel u %	<b>PLAN 2022.</b>
HTZ	18,70	2.115.521,65
TZ KVARNERA	14,03	1.587.206,89
<b>TZG MALOG LOŠINJA</b>	<b>42,54</b>	<b>4.808.003,75</b>
GRAD MALI LOŠINJ	18,23	2.062.350,79
CRVENI KRIŽ	1,00	113.129,50
NERAZVIJENA RN	3,50	395.953,25
UDRUŽENE TZ	2,00	226.259,00

Plan ostvarenja turističke pristojbe prema vrsti objekta u 2022.

<b>Objekt Vrsta objekta</b>	<b>Plan prihoda BP ( 100 % ) u 2022.</b>
Hoteli	2.400.000
Kampovi	4.650.000
Objekti u domaćinstvu	2.182.950
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.400.000
Nekomercijalni smještaj	670.000
<b>Nautika</b>	400.000
<b>Ukupno</b>	<b>11.712.950</b>

#### **42,5 % iznosa TP za TZG Malog Lošinja**

Na smještajne objekte se iznosi iznos od 11.312.950 KN, dok se na nautiku odnosi iznos od 400.000 KN.

**1.1.2. Turistička pristojba -nautika** 400.000 KN

Od uplaćene turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje noće na objektima nautičkog turizma na našem području 65 % sredstava pripada TZG Malog Lošinja, od čega se 30 % odmah doznačuje na račun Grada Malog Lošinja.

#### **2. Prihodi od članarine** 400.000 kn

Prihod članarine planira se na razini očekivanog ostvarenja u 2021. godini. umanjenog za postotak od 12 % umanjenja stope članarine koju plaćaju gospodarski subjekti radi prijedloga izmjena Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama.

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarina koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti

Na snazi je Zakon koji propisuje smanjenje obveze plaćanja turističke članarine i to smanjenjem stopa (njih pet) na temelju kojih se članarina obračunava. Stope za obračun članarine su linearno umanjene te će iznos za plaćanje članarine za svih pet skupina obveznika biti 12% manji.

Prva skupina se odnosi na smještaj i ugostiteljstvo, druga skupina na prijevoz putnika, cestovni prijevoz elektroničke usluge, treća skupina na poštanske djelatnost, četvrta skupina na emitiranje programa, a peta skupina na trgovinu na veliko i malo.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine;

9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i

2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), 89 %, preostala sredstva raspoređuju se:

65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici

15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i

20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Godišnji paušalni iznos članarine za objekte u domaćinstvu je umnožak najvećeg broja kreveta u sobi, apartmanu i kući za odmor odnosno najvećeg broja smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapaciteta u objektu za robinzonski smještaj u prethodnoj godini, koji su utvrđeni rješenjem o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, i iznosa članarine za svaki krevet odnosno smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapacitet u objektu za robinzonski smještaj.

## **2. Prihodi iz proračuna grada / županije i državnog proračuna 200.000 kn**

### 2.1. Sufinanciranje Grada Malog Lošinja

- Projektna dokumentacija za uređenje pješačko -biciklističke trase na području Nerezine -Osor
- Organizacija manifestacija u 2022.

U 2022. godini planira se sklapanje Ugovora s Gradom Mali Lošinj vezano za sufinanciranje projekata čiji nosioc će biti TZG Malog Lošinja kao i sufinanciranje manifestacija u zajedničkoj organizaciji s Gradom Mali Lošinj.

## **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica 300.000 kn**

### 3.1. Hrvatske turističke zajednice (Fond za udružene turističke zajednice ) 50.000 kn

HTZ dostavlja sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice udruženim turističkim zajednicama na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstva Fonda za udružene turističke zajednice za 2021. godinu.

TZG Malog Lošinja i TZG Cresa temeljem sklopljenog Sporazuma o neformalnom udruživanju vezano za definiranje zajedničkih aktivnosti u 2021. koje se odnose na brandiranje destinacije Cresa i Lošinja planiraju aplicirati na Fond za udružene turističke zajednice.

### 3.2. TZ Kvarner -potpora za projekte 200.000 KN

### 3.3. Ostale potpore HTZ -natječaji 50.000 KN

## **4. Prihodi iz EU fondova 350.000 kn**

U ovoj grupi prihoda planiraju se prihodi od refundacija troškova projekata čija je realizacija započela u 2021.godini i onih koji će se realizirati u 2022.

TZG Malog Lošinja očekuje prihod u 2022. po osnovi projekata ( po ispostavljenom zahtjevu za isplatu u 2021. za obračunsko razdoblje u 2021. godini )

- FLAG mjera 2.2. Vela vrata 350.000 kn

**5. Prohodi od gospodarske djelatnosti 15.000 kn**

Planiraju se i prihodi -najam city lighta, prihodi ostvareni sukladno zajedničkim aktivnostima s članicama. ( od zakupa oglasnog prostora i oglašavanja city light )

**6. Preneseni prihodi iz prethodne godine 250.000 kn**

Planira se prijenos prihoda sukladno ostvarenju viška prihoda nad rashodima radi odustajanja od realizacije određenih projekata u prvotno planiranim iznosima i rezerviranim sredstvima u 2021. za projekte. Potpisani su Sporazumi o uređenju pješačko biciklističkih trasa na području Grada Malog Lošinja kojima su se planirali određeni radovi u 2021. ali se nisu realizirali pa se taj iznos planira kao prijenos u 2022. godinu.

**7.Ostali prihodi 10.000 kn**

- Ostali prihodi 10.000 kn

Planiraju se prihodi od kamata a vista i prihodi od donacija pravnih osoba vezano za neke zajedničke manifestacije.

**UKUPNO PLANIRANI PRIHODI 6.725.000 KN**

## AKTIVNOSTI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

400.000 KN

#### 1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih / akcijskih dokumenta

TZG Malog Lošinja planira aktivnosti vezano za već postojeće strateške dokumente, prioritetne turističke proizvode te akcijski plan razvoja prema tematskim područjima.

Sukladno navedenom planiraju se;

#### 1.1.1. Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja

##### 1.1.1.1. Izrada projektne dokumentacije za uređenje pješačko-biciklističke trase na području Sunčana uvala – Rovenska - Blueline

##### 1.1.1.2.

Sukladno definiranim prioritetnim turističkim proizvodima Strategijom razvoja turizma Mali Lošinj i Cres ;

Izgradnja i uređenje mreže biciklističkih i pješačkih staza sukladno postojećim idejnim projektima (za područje Lošinja), odnosno, proširenje idejnog projekta na područje Cresa radi stvaranja jedinstvene mreže staza. Ideja je razviti infrastrukturu za atraktivan turistički doživljaj otoka te pružiti poticaj razvoju proizvoda aktivnog odmora.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je u suradnji s vodećim partnerima u destinaciji sklopila Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja.

Sporazum o suradnji je sklopljen na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na postojećoj lungo mare stazi dužine 20 km i to Sunčana uvala (Žalić) – Čikat -Boka Falsa – Mali Lošinj (Trg Republike Hrvatske) - Kadin – Monte Rosa – Valdarke – Veli Lošinj (Rovenska) s Jadrankom d.d. U okviru svojih nadležnosti, ovlasti i financijskih mogućnosti obje strane stvarati preduvjete za razvoj biciklističke infrastrukture i osigurati provedbu dogovorenih aktivnosti u vrijeme trajanja Sporazuma koji se određuje na rok od 5 godina ( 2021.- 2025.).

Na osnovu projektne dokumentacije i izvedbenog dijela projekta sklapat će se godišnji tripartitni ugovori koji će pratiti dogovorene odrednice ovog Sporazuma u narednih 5 godina po pojedinim fazama projekta.

Nakon potpisa Sporazuma ishudit će se dokumentacija kao početna podloga za realizaciju prve faze uređenja, a nakon čega će se zaključiti prvi godišnji ugovor.

Sporazumne strane suglasno utvrđuju da će se pojedinačnim godišnjim ugovorima dogovarati konkretni zahvati i radovi, potrebna financijska sredstva i sudjelovanje dionika.

Cilj aktivnosti:

Podizanje kvalitete destinacije i partnera te turističkih proizvoda. Promocija Lošinja kao destinacije aktivnog odmora te produženje turističke sezone kroz unapređenje turističkog proizvoda i povećanje atraktivnosti destinacije.

Sukladno usvojenom dokumentu Master plana bike turizma, u svrhu daljnjeg razvoja cikloturizma kao važnog selektivnog oblika turizma na području grada Malog Lošinja, sklopljen je Sporazum na temelju kojeg će se raditi projektna dokumentacija za uređenje staza.

Kako se aktivnosti po navedenom Sporazumu nisu realizirale u 2021.godini, planiraju se realizirati prema predviđenim fazama u 2022. godini

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Jadranka d.d., Grad Mali Lošinj
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	150.000 Kn
Rokovi realizacije aktivnosti;	Siječanj- listopad 2022.

#### 1.1.1.2.

Izrada projektne dokumentacije za uređenje pješačko-biciklističke trase na području Nerezine -Osor

Sporazum o suradnji je sklopljen s Lošinjskom plovidbom Turizam na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na postojećem javnom putu dužine cca. 15 km od Nerezina – Halmac - AC Lopari – Tržić – Osor.

Cilj je stvarati preduvjete za razvoj biciklističke infrastrukture i osigurati provedbu dogovorenih aktivnosti u vrijeme trajanja ovog Sporazuma koji se određuje na rok od 3 godine ( 2021.-2023.).

Nakon što se u 2021. pristupilo izradi projektne dokumentacije u suradnji s tvrtkom Bike point, biciklističkim klubom Cycling Lošinj i Lošinjskom plovidbom Turizam, pristupit će provedbi aktivnosti planiranih po fazama u 2022. i 2023.

## Cilj aktivnosti:

Sukladno usvojenom dokumentu Master plana bike turizma, u svrhu daljnjeg razvoja cikloturizma kao važnog selektivnog oblika turizma na području grada Malog Lošinja, sklopljen je Sporazum na temelju kojeg će se raditi projektna dokumentacija za uređenje staza.

## Nositelji aktivnosti i partneri;

TZG Malog Lošinja, Lošinjska plovidba -Turizam, Grad Mali Lošinj,Cycling Lošinj

## Iznos potreban za realizaciju

aktivnosti: 210.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; Siječanj -svibanj 2022.

Istraživanje i analiza tržišta 10.000 kn

Prikupljanje podataka za ETIS I CROSTO

## ETIS

Turistička zajednica šestu godinu prikuplja podatke u sklopu projekta ETIS - Europski sustav pokazatelja za održiva odredišta kojim pratimo i mjerimo sve one indikatore važne za daljnji razvoj destinacije - kako za lokalno stanovništvo tako i za goste. Proteklih 5 godina podaci su se prikupljali za nešto više od 90% indikatora koji su bili zadani od strane Europske komisije.

Daljnjom razradom i evaluacijom projekta, suzili smo broj indikatora, te sada pratimo one indikatore koji su se pokazali relevantniji (oko 25 indikatora), ali pokrivajući i dalje sva 4 segmenta održivog razvoja - upravljanje odredištem, gospodarska vrijednost, društveno - socijalni pokazatelji te okolišni pokazatelji.

I dalje mjerimo indikatore vezane za interni monitoring kako bi i dalje imali kontinuitet.



## CROSTO

Mali Lošinj jedna je od šest pilot destinacija koje su se 2017. godine uključile u projekt CROSTO - Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma. Misija Hrvatskog opservatorija je praćenje održivog razvoja turizma na području NUTS2 regije Jadranske Hrvatske koja je odabrana zbog najveće koncentracije turističke aktivnosti.

Namjera je poticati jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice na primjenu ETIS pokazatelja, odnosno praćenje održivog razvoja turizma na lokalnoj razini. Utvrđen je skup od 15 baznih pokazatelja na kojima će se temeljiti praćenje održivosti razvoja turizma u okviru CROSTO opservatorija. Uz 15 osnovnih pokazatelja, svaka destinacija može mjeriti i dodatne pokazatelje, ovisno o potrebi i specifičnosti turističkog proizvoda destinacije. Mali Lošinj, s već dugogodišnjim mjerenjem indikatora u sklopu ETIS-a, nastavlja biti dio CROSTO mreže i u budućnosti.

### Cilj aktivnosti:

Pratimo i mjerimo sve one indikatore važne za daljnji razvoj destinacije - kako za lokalno stanovništvo tako i za goste kako bi ih primijenili prilikom donošenja odluka.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, članice u destinaciji, Institut za turizam

Iznos potreban za realizaciju

aktivnosti: 10.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; Kontinuirano tijekom 2022.

3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 30.000 KN

#### 1. Provođenje anketa za lokalno stanovništvo

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, planira u suradnji s Institutom za turizam, provesti istraživanje pod nazivom „Istraživanje stavova lokalnog stanovništva Malog Lošinja o razvoju turizma u 2022. godini“

Istraživanjem će se prikupiti podaci o stavovima lokalnog stanovništva Grada Malog Lošinja prema turizmu i njegovom razvoju. Planiramo obuhvatiti u 12 mjesta na području Grada Malog Lošinja: Belej, Ćunski, Ilovik, Mali Lošinj, Nerezine, Osor, Punta Križa, Susak, Sveti Jakov, Unije, Ustrine i Veli Lošinj.

Za prikupljanje podataka koristit će se upitnik/anketa i prikupljati osobnim intervjuom s ispitanikom u kućanstvu.

S obzirom da je istraživanje stavova lokalnog stanovništva Malog Lošinja o razvoju turizma u 2019. godini temeljeno na prikupljanju primarnih podataka, za provođenje terenskog istraživanja služilo se uputama za anketare dobivenih od Instituta za turizam, pa se na taj način planiraju provesti ankete u 2022. godini

Osnovni cilj ovog istraživanja je prikupljanje podataka i izračun CROSTO baznog pokazatelja iz područja društvene održivosti, odnosno, udio stalnog stanovništva destinacije koje je zadovoljno turizmom (S2).

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Institut za turizam
----------------------------------	--

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000 Kn
---	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti:	rujan -prosinac 2022.
--------------------------------	-----------------------

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 1.713.000 KN**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

150.000 kn

#### **2.1.1. Projekt virtualna šetnja Osor**

Nakon uspješno realiziranog projekta i provođenje projekta u 2021., planira se nabava dodatne količine posebno dizajniranih smart naočala.

Projekt predstavlja inovativni pristup kulturnoj baštini kroz nove tehnologije-virtualna šetnja Osor. Projekt se planira realizirati u suradnji s Gradom Mali Lošinj i Lošinjskim muzejom.

Projekt virtualne stvarnosti predstavlja u svijetu jedinstven oblik prikaza fizičkih stvari i prostora, kojemu dodaje novo značenje putem interaktivne animacije i zvuka, te tako stvara novi doživljaj stvarnosti.

Cilj je postići dobar doživljaj kod posjetilaca, sadržaj mora biti prezentiran na dinamičan i zanimljiv način maksimalno koristeći sve pogodnosti koje omogućuje napredana tehnologija multimedije i virtualne stvarnosti. Projekt virtualne stvarnosti predstavlja u svijetu jedinstven oblik prikaza fizičkih stvari i prostora, kojemu dodajemo novo značenje putem interaktivne animacije i zvuka, te tako stvara novi doživljaj stvarnosti.

Projekt „ Osor u virtualnoj stvarnosti „ rekonstrukcija je mogućih situacija i prostora temeljenih na arheološkim i drugim stručnim istraživanjima. Animacija se gleda posebno dizajniranim smart naočalama. Korisnik će dobiti preporučene lokacije gdje će moći vidjeti projekciju ponuđene priče vezane uz tu lokaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, TZ Kvarnera, Grad Mali Lošinj, Lošinjski muzej

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; ožujak -srpanj 2022.

2.1.2. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju  
120.000 KN

2.1.2.1.4 Islands MTB Stage race-IRONMAN EPIC series 70.000 KN

Renomirana, vrlo zahtjevna, atraktivna i svjetski poznata brdska biciklistička utrka „4 islands – MTB stage race“, koja se već dugi niz godina održava na četiri kvarnerska otoka – Krku, Cresu, Lošnju i Rabu – od sljedeće će godine biti licencirana od strane Epic Serious Ironman grupe kao Legend race.

Ironman je jedna od najbrže rastućih sportskih licenci u svijetu, što automatski sa sobom dovodi veću medijsku vidljivost, te porast timova koji sudjeluju u utrci, a samim time i benefite destinaciji.

Ironman Grupa službeno je objavila tu informaciju, te predstavila kvarnersku utrku „4 islands MTB“ u svojem serijalu, zajedno s ostalih 7 utrka, kojih je u serijalu ukupno 8.

Tako će Hrvatska, odnosno Kvarner biti uz bok Švicarskoj, Australiji, Novom Zelandu, Walesu, Andori i Južnoafričkoj Republici.

Utrka će se održati od 19.do 23. travnja 2022. na kvarnerskim otocima Krku, Cresu, Lošinju i Rabu. Ono što je bitno, uz samo odvijanje utrke, je i medijska vrijednost koju ova prestižna licenca nosi sa sobom.

Na primjeru utrke Swiss Epic, odrađeno je 592 sata prijenosa u 68 zemalja, na Youtubeu je bilo 775.000 pregleda video filma, na Instagramu 1,5 milijuna impresija...

U ovoj stavci aktivnosti planiraju se troškovi za označavanje staza, signalizacije i digitalnog prikaza.

#### 2.1.2.2. Projekt Via Apsyrtides

50.000 KN

Via Apsyrtides naziv je projekta koji za cilj ima povezivanje javnog, privatnog i civilnog sektora pri razvoju kulturne baštine kroz zahvat uređenja transverzalne pješačke rute cresko-lošinjskog otočja u okvirnoj dužini od 150 km.

Planinarska transverzala *Via Apsyrtides* novi je turistički proizvod nastao kao plod suradnje turističkih zajednica otoka Cresa i Lošinja.

Cilj je gostima stvoriti dodatni doživljaj otkrivanja do sada manje poznatog dijela otočja, uz revitalizaciju napuštenih pastirskih stanova i drugih objekata, stvaranja centara za posjetitelje (etno muzeji) te uređenja smještajnih objekata. Grad Mali Lošinj i Grad Cres već duži niz godinu vode se vizijom održivog razvoja i održivog turizma te upravo cjelogodišnjim i diversificiranim turističkim proizvodima otvaraju lokalnom stanovništvu dodatnu mogućnost prihoda, a samim time i ostanka u manje naseljenim mjestima. S druge strane, razvojem projekata ovakve vrste i razvijanjem selektivnih oblika turizma, usmjeravaju se posjetitelji na skrivene potencijale ovog područja i pružaju im se nova znanja o resursima destinacije.

Kao cjelogodišnji turistički proizvod, većinom vezan za pred i posezonu, predviđamo da će u nekoliko prvih godina privući više tisuća posjetitelja koji će prohodati cijelu rutu ili njene pojedine dionice.

Planiraju se troškovi trasiranja, markacije, pripremanje materijala i sudjelovanje u oblikovanju web stranice [www.viaapsyrtides.hr](http://www.viaapsyrtides.hr) i promocije.

Doprinos strateškim ciljevima;

Rast turističkom prometa, diverzifikacija turističkog proizvoda, rast potrošnje gostiju, prepoznatljivost i vidljivost destinacije

Ključne aktivnosti ;

1. Označiti rute definirane projektom
2. Kreirati vizual proizvoda u skladu s destinacijskim brendom
3. Osmisliti poslovni model i model komercijalizacije
4. Otvoriti sadržaj za posjetitelje i pokrenuti poslovanje
5. Redovito održavati ture i osmišljavati nove

Nositelji aktivnosti ;

TZG Malog Lošinja, TZG Cresa, OTRA  
Potpora ; Grad Mali Lošinj, Grad Cres

Rokovi realizacije aktivnosti; tijekom 2022.

2.2.Podrška razvoju turističkih događanja 1.563.000 KN

2.2.1.Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

U cilju održavanja atraktivnih kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih sadržaja koji doprinose obogaćivanju turističke ponude grada podržavat će se održavanje zabavnih, kulturnih, sportskih i ostalih projekata koji su od važnosti za promidžbu grada.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s Gradom Malim Lošinjem planira organizaciju niza manifestacija u Malom Lošinju, te u svim drugim mjestima, manjim otocima.

Neke od manifestacija ćemo samostalno organizirati, dok planiramo i suorganizaciju s partnerima, pružanje razne potpore i pomoći, sufinanciranja i pokroviteljstva, raznim udrugama, klubovima.

U 2022. godini planira se održavanje sportskih događanja kao dodatni motiv dolaska gostiju u destinaciju i u cilju proširenje postojeće turističke ponude i stvaranja novih turističkih doživljaja.

2.2.1.1.Događanja po mjestima 445.000 KN

2.2.1.1.1.Mali Lošinj

Planira se održavanje manifestacije;

Karnevalske priredbe

Klape na pjacalu -srpanj

Festival lošinjskih balkona – kolovoz

Pomorske večeri, srpanj, kolovoz

#### 2.2.1.1.2. Veli Lošinj

U suradnji s Mjesnim odborom Veli Lošinj planiraju se manifestacije Veloselske ljetne užance, obilježavanje Sv. Grgura i Sv. Ane.

#### 2.2.1.1.3. Nerezine

U suradnji s Mjesnim odborom i sportskim društvima i udrugama koje djeluju na području Nerezina planira se organizacija; Nerezinskih ljetnih igri, Nerezinski muaj

#### 2.2.1.1.4. Punta Križa

#### 2.2.1.1.5. Sveti Jakov

#### 2.2.1.1.6. Belej

#### 2.2.1.1.7. Unije

#### 2.2.1.1.8. Ilovik

#### 2.2.1.1.9. Ćunski

#### 2.2.1.1.10. Susak – Susačke glazbene večeri, Dan iseljenika

U svim mjestima planira se sufinanciranje i organiziranje tradicionalnih manifestacija u manjim mjestima i otocima, ekološke i sportske manifestacije u dogovoru s Mjesnim odborima i udrugama i društvima koja djeluju a koja sudjeluju u organizaciji događanja.

Sufinanciranje brojnih sportskih događanja koje promiču aktivni odmor i prirodna bogatstva otoka Lošinja.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, Mjesni odbori, dionici u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 445.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti kontinuirano u 2022.

#### 2.2.1.2. Festivali i sportska događanja

#### 2.2.1.2.1. Lošinjski gastro vikendi i/ Fešta lošinjske kuhinje – travanj, svibanj 2022.

Plan je gostima tijekom svibnja približiti gotovo sve gastro užitke po kojima je poznat otok vitalnosti. U prvom, od ukupno pet lošinjskih gastro vikenda, gosti će imati priliku isprobati menije po temama. ( specijaliteti od otočne janjetine ,specijaliteti od šparoga, riblji specijaliteti delicije s mediteranskim biljem ,Apoksiomenova antička kuhinja)

Osim spomenutih, na meniju se će se naći još mnogo specijaliteta koje će pripremiti naši ugostitelji i to po promotivnim cijenama. Bitna je suradnja svih dionika u destinaciji. Ovaj festival idealna je prilika da posjetitelji upoznaju Lošinj kroz lokalne specijalitete.

Fešta lošinjske kuhinje se već tradicionalno održava na Lošinju dugi niz godina s ciljem promocije gastronomske ponude otoka Lošinja, izvorne i lokalne otočne kuhinje, bazirane na flori i fauni otoka Lošinja

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; travanj, svibanj 2022.

#### 2.2.1.2.2. Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta 3.9. -17.9.2022.

Posljednjih godina veliku pažnju posvećujemo oživljavanju pomorske baštine otoka Lošinja, koji je u prošlosti bio treća luka na Jadranu, kao i centar brodogradnje.

Toj tradiciji u rujnu posvećujemo festival Lošinjskim jedrima oko svijeta koji traje tri tjedna te se u sklopu njega održavaju četiri regate, pomorske večeri, izložbe, koncerti, radionice, uprizorenja na otvorenom. Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta posvećen je bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja.

Sama ideja za osmišljavanjem ovakve vrste festivala proizašla je iz želje za očuvanjem, revitalizacijom i turističkom valorizacijom pomorske baštine i to kroz oživljavanje i prezentaciju povijesnog i kulturnog naslijeđa lošinjskog pomorstva, koje je svoje zlatno doba živjelo od 1853. do 1884. godine.

Ovaj segment lošinjske povijesti izabran je za turističku promociju zbog svoje specifičnosti i namjere da se lošinjskim gostima, ali i domaćem stanovništvu, približi bogat i nadasve zanimljiv život hrabrih, požrtvovnih i sposobnih lošinjskih moreplovaca, brodograditelja te brodovlasnika koji su ovaj otok, zapravo neprikladan za razvoj brodarstva, učinili centrom pomorstva istočnog Sredozemlja 19. stoljeća.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; rujan 2022.

#### 2.2.1.2.3. IXS DOWNHILL CUP 1.-3.4.2022. 70.000 KN

Nakon održavanja Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj u 2018. godini od 19. do 22.4.2018. u Velom Lošinju, događanja koje je pratilo više od 5 tisuća posjetitelja, dok je prijenosom uživo omogućen prijenos u 105 zemalja, što znači da je utrku uživo pratilo više od milijun i pol gledatelja, ova iznimno ekstremno svjetsko biciklističko natjecanje Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup Lošinj, ponovo se kandidira u 2022. godini kao Downhill utrka Europskog kupa sa sudjelovanjem 200-250 biciklista na stazi.

Upravo se Downhill World Cup Lošinj smatra unikatnom utrkom obzirom da su se natjecatelji utrkiivali kroz urbano područje, s ciljem na obali, što je bio prvi slučaj u svjetskom kupu.

Očekuje se da će ovo mega sportsko događanje, osim brojnih natjecatelja, popratiti i mnoštvo posjetitelja, kao i gledatelja diljem svijeta.

Organizatori i sudionici s veseljem iščekuju Europski kup u vrhunskoj suradnji i organizaciji Atletskog kluba Lošinj i Mountain bike kluba Trbovlje uz punu podršku Grada Malog Lošinja, TZG Malog Lošinja, brojnih članica u destinaciji, kao i podršku TZ Kvarnera.

#### 2.2.1.2.4. 4 Islands MTB Stage race-Ironman Epic series 230.000 kn

Biciklistička utrka 4 Islands – MTB stage race održava se na otocima Krku, Rabu, Cresu i Lošinju već niz godina, a zadnjih nekoliko godina održava se pod okriljem UCI – Međunarodne biciklističke federacije. Za naredne tri godine planirano je da utrka bude dio branda **Ironman** i to kao jedna od njihovih utrka Epic serije uz Cape epic (JAR) , Swiss epic (Švicarska) i Pioneer (Novi Zeland). Epic Series je globalni znak za najzahtjevniju brdsko-biciklističku utrku u etapama na svijetu.

Ulazak pod brand **Ironman** znači :  
 podizanje Lošinja kao Premium MTB destinacije  
 podizanje utrke na zlatni standard kao EPIC LEGEND EVENT  
 podizanje broja sudionika na 500 timova = 1.000 natjecatelja



Uz ove brojke treba dodati i promociju na svjetskoj razini, budući da se utrka prenosi u 68 zemalja uz prisutnost na društvenim mrežama preko branda Ironman i samih natjecatelja. S obzirom na zahtjevnost projekta partneri su na nacionalnom nivou Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica, te na regionalnom Turistička zajednica Kvarnera i otočne turističke zajednice Raba, Krka, Cresa i Lošinja. Raspored učešća je napravljen prema etapama i danima noćenja, otok Lošinj ima završne dvije etape utrke s dva noćenja što znači cca 5.000 noćenja (timovi, pratnja, gledatelji) i veću gledanost i objave s obzirom na završnicu i proglašenje pobjednika dviju etapa i ukupnog pobjednika.

Ugovor s 4 Islands d.o.o. predviđen je na tri godine s godišnjim iznosom od 24.200 Eura, odnosno udjelom u troškovima regije od 22 %.

#### 2.2.1.2.5. Via Apsyrtides trail – Fastest Known Time 6.-12.6.2022. 70.000 KN

Via Apsyrtides transverzala dužine 145 km koja spaja najsjeverniju točku otoka Cresa rt. Jablanac s najjužnijom točkom rt. Radovan na otoku Iloviku. TZG Malog Lošinja i TZG Cresa rade ovaj projekt u sklopu neformalnog udruživanja dviju turističkih zajednica koji će biti novi turistički proizvod outdoor turizma dostupan gostima tijekom cijele godine.

Kao dodatnu promociju turističkog proizvoda radimo utrku koja bi u svom nultom izdanju okupila najboljih 10 muškaraca i 10 žena iz zemalja Europe s ciljem postavljanja muškog i ženskog rekorda za najbrži prolazak staze Via Apsyrtides što bi bila promocija turističkog proizvoda, a i utrke za naredne godine.

#### 2.2.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Predmet ovog financiranja su prikupljeni pisani prijedlozi o održavanju događanja na području Grada Malog Lošinja u 2022. godini, a koji će se financirati iz Programa rada Turističke zajednice grada Malog Lošinja za 2022. godinu.

Javni poziv za potporu događanjima bit će objavljen u veljači 2022. godine Sufinancirat će se događanja koja su organizirana od strane sportskih klubova, udruga, društava odnosno događanja koja se održavaju na području Grada Malog Lošinja.

Prednosti pri sufinanciranju imat će događanja koja :

- doprinose unapređenju / obogaćivanju turističke ponude destinacije, Kvarnera i Hrvatske u cjelini
- imaju međunarodni karakter
- u kojima sudjeluje veći broj natjecatelja
- imaju termin održavanja u predsezoni, odnosno posezoni

- imaju nazočnost u medijima

Sredstva će se dodjeljivati temeljem dostavljenih prijava projekata i manifestacija na raspisani Javni poziv za sufinanciranje.

Predložit će se udrugama i klubovima sudjelovanje u akcija ekološkog čišćenja plaža na način da svaki subjekt preuzme jednu plažu za čišćenje uz logističku podršku TZG Malog Lošinja i Komunalnih usluga Cres Lošinj.

Cilj aktivnosti;

Promocija grada Malog Lošinja kao turističke destinacije, obogaćivanje kulturno-zabavne ponude i atraktivnosti grada kroz podupiranje i sufinanciranje organizacije manifestacija.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, razne udruge, društva, organizacije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2022.

### 2.2.3. EU projekt FLAG mjera 2.2. Vela vrata

Prijava za dodjelu potpore projektima u okviru Mjere 2.2. Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu 2014. – 2020. FLAG-a Vela vrata.

Turistička zajednica prijavila se s projektom – manifestacijom Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta s ciljem održivosti i valorizacije bogate pomorske i brodograđevne baštine otoka Lošinja. Manifestacijom se želi potaknuti lokalne dionike i stanovništvo da zajedno revitaliziraju običaje, tradiciju i identitet područja na kojem se živi te da se tradicionalna znanja i vještine prenesu na sljedeće generacije.

Projekt je prijavljen za 3 godine – 2020., 2021., 2022. Naglasak je stavljen na održavanje regata te na edukacije i radionice.

#### 2.2.3.1. Izvješćivanje javnosti, promocija i vidljivost:

Ova aktivnost podijeljena je u dvije grupe: dizajn i tisak promotivnih materijala te oglašavanje.

Od promotivnih materijala izradit će se dvojezična brošura (HR i GB) koje će sadržavati program manifestacije, zatim plakati s programom manifestacije, promotivni video koji će sadržavati sve elemente Festivala te fotografiranje svih aktivnosti za vrijeme Festivala.

#### 2.2.3.2. Edukacije i radionice:

Kroz ovu aktivnost najveći naglasak je na edukaciji mlađih generacija kao i obnavljanje starih drvenih brodica koje želimo sačuvati. Planirana je obnova regatne jedrilice klase Star od početka 2022. godine do rujna te izrada makete lošinjske pasare u omjeru 1:3 koja bi se po završetku izrade postavila kod „Škverića“ - Lošinjskog brodogradilišta.

Tijekom trajanja Festivala, održat će se i poučno jedrenje za djecu s teorijskim i praktičnim dijelom u suradnji s Jedriličarskim klubom Jugo.

Dva puta za vrijeme Festivala, u suradnji s Klubom pomoraca, održat će se i dva predavanja o pomorskoj i brodograđevnoj povijesti i baštini otoka.

#### 2.2.3.3. Održavanje tradicionalnih regata

Okosnica festivala su tri regate: prvo se održava veslačka regata tradicijskih pasara u suradnji s Klubom pomoraca u malološinjskoj luci. Druga je regata Lošinjskih olimpijaca i regata krstaša koja se održava dva dana u suradnji s Jedriličarskim klubom Jugo. Posljednja je Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra koja se održava u Nerezinama u suradnji s Sportskim društvom Škarpina te je ujedno i regata kojom se zatvara Festival.

#### 2.2.3.4. Upravljanje projektom - troškovi plaće

#### 2.2.3.5. Kulturno - zabavne aktivnosti

U sklopu kulturno - zabavnih aktivnosti planiraju se jedan ili dva koncerta u sklopu Pomorske večeri. Za vrijeme trajanja Festivala, održala bi se i izložba maritimne baštine na otvorenom.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, partneri u projektu
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	368.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022

<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>2.623.000 KN</b>
-----------------------------------	---------------------

3.1. Definiranje zajedničkog brenda Cresa i Lošinja	100.000,00 KN
---	---------------

3.1.2. Brendiranje destinacije Cresa i Lošinja	100.000 KN
--	------------

Zajedničke promotivne aktivnosti s TZ Grada Cresa	100.000 KN
---	------------

U suradnji s TZ grada Cresa razmotrit će se mogućnost zajedničkog oglašavanja na emitivnim tržištima s zajedničkim temama oglašavanja. Marketinška kampanja Cres Lošinj na talijanskom tržištu.

Na temelju zajedničkog strateškog dokumenta „Strategija razvoja turizma; Mali Lošinj i Cres, Cres i Mali Lošinj odlučili su se na zajednički tržišni pristup i promociju jedinstvenog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, TZ Grada Cresa
----------------------------------	-----------------------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	100.000 KN
--	------------

Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano 2022.
-------------------------------	--------------------

3.2.Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	500.000 KN
--	------------

3.2.1 Marketinška kampanja – Natur die Heilt	450.000 KN
--	------------

Destinacijska promotivna kampanja na njemačkom tržištu s ciljem jačanja awarenessa / brandinga destinacije i regije putem online oglašavanja na njemačkim portalima t-online, focus.de, web.de, sz.de i društvenim mrežama.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s članicama u destinaciji, planirat će promoviranje zdravstvenih benefita Grada Malog Lošinja. Kampanja se planira pokrenuti na području dviju najvažnijih njemačkih pokrajina za lošinjski turizam - Baden-Württemberg i Bayern.

**Nature, die Heilt** (Priroda koja liječi) promovirat će se u medijima koji imaju visoku vjerodostojnost te velik doseg: t – online i web.de, s ukupno oko 400 milijuna posjeta mjesečno, te na najvećim i najutjecajnijim društvenim mrežama - Facebooku i Instagramu.

Glavni cilj kampanje je privući što veći broj potencijalnih turista, a budući da su outdoor aktivnosti, sigurnost i privatnost otkriveni kao najpoželjnije vrijednosti turista pri odabiru destinacije u 2021. godini, pri kreiranju promotivnih vizuala posebno će se naglasiti upravo ti benefiti otoka vitalnosti.

Kampanjom će se naglasiti prirodne činitelje – mikroklimu, više od 1018 biljnih vrsta, more visoke kakvoće, zrak prve kvalitete te brojni sunčani dani. Istaknut će se i post-covid programe, wellness i wellbeing te aktivni odmor i outdoor.

Ukupan budžet: 450.000 KN

Izvršitelj usluge: Star digital

Kampanja se planira u ožujku/ travnju/ svibnju / lipnju 2022.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	450.000 KN

3.2.2. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim

kanalima komunikacije 50.000 KN

Offline i online oglašavanje TZG Malog Lošinja će se provoditi s ciljem promocije destinacije Malog Lošinja i ključnih proizvoda s naglaskom na predsezonu i sezonu.

Promotivni kanali u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, objava PR članaka, oglasa, fotografija.

Planiramo oglašavanje na oglasnim prostorima trajektnih pristaništa Brestova i Valbiska.

On line kampanja na njemačkom tržištu, talijanskom, slovenskom tržištu – samostalno sklapanje ugovora TZG Malog Lošinja s promotivnim agencijama.

Nastavlja se promocija destinacije kroz Facebook stranicu; Lošinj -Island of vitality.

Postavljaju se objave i informacije vezane uz događanja, zanimljivosti.

Promocija Instagram stranice @visitlosinj - kroz fotografije prirode, outdoor aktivnosti.

Sadržaj na društvenim mrežama kreirat će se prema profilu tržišta:

- Italija – kultura, gastro, sunce i more, plaže (le spiagge piu belle)
- Skandinavija, GB, Francuska: sunce i more/plaže, gastro
- Njemačka: gastro, sunce i more
- Slovenija: outdoor, sunce i more,

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti ;	kontinuirano 2022.

### 3.3.Odnosi s javnošću ; globalni i domaći PR

3.3.1.Globalni PR 80.000 KN

Posebni PR projekti, posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima

Komunikacija s medijima i prenošenje informacija omogućava dodatnu vidljivost informacija o projektima i proizvodima za koje se provode promotivne i informacijske aktivnosti.

U 2022. će se provesti PR aktivnosti na hrvatskom i stranom tržištu u suradnji s PR agencijama, samostalno ili u suradnji s članicama.

TZG Malog Lošinja sudjeluje u raznim ostalim oblicima promocije, tijekom godine dolaze razne ponude za oglašavanje u posebnim izdanjima u zemlji i regiji.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, PR agencije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	80.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022

TZG Malog Lošinja će kroz distribuciju promidžbenih materijala – Image brošure TZG Malog Lošinja biti zastupljena na sajmovima u organizaciji HTZ-a;

Austrija - Beč Ferienmesse 13.1.2022.-16.01.2022.

Italija - Rimini 10/2022.

Nizozemska - Utrecht 12.1. -16.1.2022.

Njemačka – Boot Düsseldorf 22.1.-30.1.2022.

München	16.2.-20.2.2022.
Essen	16.2.-20.2.2022.
ITB Berlin	9.3.- 13.3.2022.
Stuttgart	15.1.- 23.1.2022.
Španjolska - Fitur Madrid	19.1. -23.1.2022.
Velika Britanija - WTM London	11/2022

3.3.2.Press clipping, suradnja s domaćim medijima 120.000 kn

- Press clipping – domaći PR

Planira se praćenje press objava u suradnji s Presscutom i Medianetom, s novim ključnim riječima, video klipovima i radio isječcima.

Suradnja s domaćim medijima ; specijalne radio i TV emisije  
Otoci- net, Turizmoteka - ugovori o suradnji na godišnjem nivou za oglašavanje

Radio Lošinj – Radio Jadranka -sufinanciranje na godišnjoj razini

TZG Malog Lošinja sudjeluje u raznim tiskovinama i ostalim oblicima promocije, tijekom godine dolaze razne ponude za oglašavanje u posebnim izdanjima u zemlji i regiji.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, PR agencije, domaći mediji  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti; 120.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti ; kontinuirano 2022.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje 350.000 KN

3.4.1.Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica 100.000 KN

Turističke zajednice Kvarnera su izrazile spremnost da se i u 2022. godini nastavi s provođenjem zajedničkog media plana, ali u nešto većem iznosu od uloženog u 2021. godini, po svakoj subregiji.

Predlažu se da se iznosi povećaju na 80.000 kn po svakoj zainteresiranoj turističkoj zajednici, te da se ponovno razmotre tržišta na kojima će se kampanja provesti. Osim tržišta Njemačke, Slovenije, Austrije i Italije, predlaže se kampanja u Poljskoj, Mađarskoj, Slovačkoj i Češkoj.

S obzirom na povećanje iznosa za oglašavanje, svaka zajednica će dodatno uz već dva tržišta za Mali Lošinj su to Njemačka i Italija, predložiti dodatno treće tržište Poljske.

Marketinška agencija Stardigital će izraditi prijedlog kampanje. Destinacije su bile promovirane na top medijima na svakom odabranom tržištu. Posebno uspješni bili su formati koji su promovirali Kvarner i turističku ponudu kroz sadržaj.

To se vidi kroz vrijeme zadržavanja korisnika na sadržaju (od 3 do preko 6 minuta) i o zainteresiranosti korisnika za temu (to implicira visok CTR za traffic driver formate na češkom tržištu), a ovi formati uključivali su promociju svih uključenih sudionika. Svaki od uključenih sudionika postigao je dio vidljivosti vlastitog destinacijskog branda kroz display i native oglase, a samim time i dio prometa kampanje vodio je na web stranicu lokalne destinacije. Još bolji rezultati u display formatima u idućim kampanjama mogli bi se postići planiranjem video, interaktivnih i takeover formata koji korisnicima uzimaju više pažnje pa samim time postižu i bolje rezultate.

Budući da je 2022. godina u smislu putovanja još uvijek neizvjesna, ali ulijeva optimizam, za buduće promo aktivnosti trebali bi biti spremni na vrijeme u smislu media plana i pripremljenih kreativna kako bi promo aktivnosti krenule u trenutku kada je odabrano tržište spremno.

Nakon uspješne kampanje u 2021. za 2022. predložena su dodatna ulaganja te samim tim i snažnija digitalna prisutnost. Odabrana tržišta su ista kao i 2021. Njemačka, Austrija, Italija, Češka, Slovenija uz dodatak dva nova tržišta – Poljska i Mađarska.

Cilj kampanje jest pozicionirati sve uključene sub destinacije kao poželjna odredišta za odmor u 2022. i to na dva glavna načina;

- Kroz pričanje priče ( storytelling) o destinaciji ( Kvarner ) u koju će biti uključena svaka subdestinacija
- Kroz dovođenje relevantnih korisnika na internetske stranice svake uključene sub destinacije



Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, TZ Kvarnera, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.

### 3.4.2. Strateški projekti i marketinške suradnje- 150.000 KN

Udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnom tržištu u 2022.godini – udruživanje financijskih sredstava za marketinške kampanje.

Sukladno dostavljenom prijedlogu TZ Kvarnera za udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2022. godini planira se iznos od 150.000 kn. (Marketinška kampanja u okviru Javnog poziva za strateške projekte)

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, TZ Kvarnera, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	150.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.

### 3.5.Suradnja s organizatorima putovanja

#### 3.5.1.Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Kvarnera i HTZ-om

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZG Malog Lošinja u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonu i podižu kvalitetu usluge.

Odabir i prihvat studijskih grupa je kroz nekoliko kanala:

U suradnji s HTZ-om i u suradnji s Predstavništvima HTZ -a

Na poziv TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama

- Ostale studijske grupe novinara

Prihvat i boravak novinara u Malom Lošinju organizira se uz suorganizaciju i financijsku potporu gospodarskih subjekata u destinaciji, TZ Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice.

NOSIOCI AKTIVNOSTI; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice TZ, Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera

ROK IZVRŠENJA: Siječanj - prosinac 2022.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti; 120.000 KN

### 3.6. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija informativnih materijala 270.000 KN

U proteklom razdoblju su se više koristili online alati radi novonastale situacije uzrokovane pandemijom koronavirusom, promidžbeni materijali su se manje koristili tijekom 2021. i ostale su veće zalihe materijala za korištenje tijekom 2022. godine.

Planirali smo manje količine za dotisak u 2022. godini.

3.6.1. Karta šetnica, pješačkih staza -reprint

3.6.2. Plan grada ( Mali Lošinj, Veli Lošinj, Nerezine )

3.6.3. Prospekt plaža

3.6.4. Turistička karta Cres & Lošinj

3.6.5. Karta manjih otoka Susak, Ilovik, Unije

3.6.6. Rokovnici i kalendari

3.6.7. Ostali promidžbeni materijal

3.6.8. Vrećice, nabava platnenih vrećica

3.6.9. Skladište -HTZ-a za promidžbeni materijal – uključuje stavku najma skladišta prema ugovoru s tvrtkom Trast transporti

3.6.10. Prijevodi promidžbenih materijala

Planira se trošak prijevoda promidžbenih materijala koji će tiskati u 2022. godini.

3.6.11. Suveniri – razni za potrebe novinara

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
----------------------------------	-------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	270.000 KN
--	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.
--------------------------------	--------------------

3.7. Internetske stranice	78.000 KN
---------------------------	-----------

3.7.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama visitlošinj.hr	20.000 KN
--	-----------

TZG Malog Lošinja će redovito održavati, ažurirati web stranicu visitlošinj.hr.

3.7.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica	25.000 KN
--	-----------

Planiramo prijevod sadržaja, aktualiziranih informacija i drugih raznih sadržaja koji se planiraju za stranicu visitlošinj.hr.

3.7.3. Održavanje web kamera na stranici visitlošinj.hr	33.000 KN
---	-----------

Održavanje web kamera u Malom Lošinja, Velom Lošinja, Osoru i Nerezinama, na otocima Susak, Unije, Ilovik.

Postavljene kamere u Malom Lošinja, Velom Lošinja, Nerezinama, Osoru i na otocima Ilovik, Unije i Susak u suradnji s Live Cam Croatia.

Planirani troškovi su usmjereni na njihova održavanja.

3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100.000 KN
--	------------

3.8.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala, fotoarhiv, video klipovi, teaseri	
--	--

Planira se nastavak suradnje s lokalnim fotografima kroz otkup fotografija, izradu video klipova.

TZG Malog Lošinja obnavlja i popunjava fotoarhiv, video i audio materijale.

3.8.2. Otkup fotografija	
--------------------------	--

3.9. Turističko informativne aktivnosti	405.000 KN
---	------------

3.9.1. Upravljanje TIC-evima – Mali Lošinj	150.000 KN
--	------------

Turistički ured TZG Malog Lošinja podijeljen je dva dijela, prvi dio se odnosi na visitor centar, dok se u drugom dijelu nalaze ostali zaposlenici na drugim radnim zadacima.

U ovoj grupi aktivnosti planiraju se troškovi djelatnika u visitor centru TIC-u Mali Lošinj tijekom cijele godine.

TIC Mali Lošinj nalazi se u Turističkom uredu.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	150.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.

3.9.2. Interpretacijski plovibeni centar Loger Nerezinac 55.000 KN

TZG Malog Lošinja je dobila suglasnost Grada Malog Lošinja o korištenju drvenog motornog broda „ Dražica „- Nerezinski Loger -Interpretacijskog centra uz organiziranje popratnih događanja, odlazaka na regate i gostovanja u drugim mjestima na Jadranu.

To je jedini plovibeni interpretacijski centar na Jadranu na kojem posjetioци nakon što su razgledali multimedijalni prostor i isprobali neke od mornarskih vještina mogu zaploviti jedrenjakom starim više od 150 godina, na jedra ... baš onako kako su nekada i stari Lošinјani radili, onda govorimo o vrhunskom i jedinstvenom turističkom doživljaju.

Reakcije posjetitelja i gostiju su odlične, imaju prilike ne samo vidjeti dio lošinjske pomorske povijesti, nego iskusiti iz prve ruke kako je bilo živjeti i jedriti na jednom takvom brodu.

Loger nam služi kao centar za posjetitelji i prva točka u razgledu destinacije kroz prizmu pomorske baštine, povezujemo loger sa šķverom za drvenu brodogradnju u Nerezinama, gdje posjetioци mogu vidjeti proces izgradnje drvenog broda, upoznajemo posjetioce kroz pomorske rute s bogatom pomorskom tradicijom, scenski prikaz ispraćaja pomoraca u uvali Čikat – crkvica Annunziata, ugostiteljski objekti koji nude „Jela lošinjskih kapetana“ i dr...

Predviđeno je da drveni jedrenjak loger „Nerezinac“ bude eko muzej koji će na inovativan i kreativan način zadovolјiti sva osjetila gostiju i povezati sve ostale točke u destinaciji po temi pomorstva i brodogradnje.

Kreiranjem vrhunskog doživljaja i u dogovoru s svim ključnim dionicima cilj je da svaki posjetitelj otoka Lošinja posjeti interpretacijski centar pomorske baštine otoka Lošinja loger „Nerezinac“ zajedno s muzejom Apoksiomena, uz aktiviranje lokalne zajednice. Sudjelovanјem na brojnim festivalima, događanjima van otoka Lošinja radi se dodatna promocija otoka Lošinja kao destinacije održivog turizma koja čuva svoje tradicijske vrijednosti.

Planirani troškovi se odnose na sljedeće grupe;

3.9.2.1.Promotivne aktivnosti - odlazak na druge manifestacije vezano za obvezu po EU projektu Mala barka

3.9.2.2.Održavanje Logera

3.9.2.3.Amortizacija ulaganja

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	55.000,00 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.

3.9.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije ( city light, info table )

Izmjena folija na city light-u, osiguranja, održavanje.

Planira se izmjena interpretacijskih tabli ( Osoršćica, Punta Križa, Ilovik, Susak, Veli Lošinj, Osor ).

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	50.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.

3.9.4. Nova turistička signalizacija 150.000 KN

Na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinj planira se postavljanje novog multimedijskog interaktivnog kioska -totema s mogućnošću instaliranja softwera kojim će se moći aktualizirati informacije i sve ostale obavijesti koje se žele projicirati na video ekranu. Moći će se upravljati sadržajem s uključenim udaljenim održavanjem softverskog sustava u radnom vremenu.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	150.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.

### 3.10. Podrška turističkoj industriji 500.000 KN

#### 3.10.1. Podrška članicama na osnovi kandidature udruženog oglašavanja 180.000 KN

Nastavljamo s konceptom koji će biti dodatna mogućnost članicama da unaprijede svoje marketinške mogućnosti. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja podržat će dodatno i sufinancirati hotele, kampove u marketinškim kampanjama u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera u aktivnosti udruženog oglašavanja u 2022.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, članice TZG Malog Lošinja
----------------------------------	--

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	180.000 Kn
---	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.
--------------------------------	--------------------

#### 3.10.2. Podrška članicama na osnovu prijave za marketinško oglašavanje 250.000 KN

Planira se sufinanciranje marketinških aktivnosti članica koje će biti unaprijed dogovorene i usklađene sa smjernicama promotivnih aktivnosti TZG Malog Lošinja a koje će uključivati; nastupe na turističkim sajmovima, ostale oblike prezentacija i oglašavanja u dogovoru s TZG Malog Lošinja.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, članice TZG Malog Lošinja
----------------------------------	--

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	250.000 KN
--	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.
--------------------------------	--------------------

#### 3.10.3. Podrška marketinškim aktivnostima – Obiteljski smještaj 30.000 kn

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, planiramo nastaviti s konceptom suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavljuje Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača.

Razradit ćemo niz aktivnosti i pripremiti poziv koji ćemo provoditi tijekom godine.

#### 3.10.4. Potpore za programe namijenjene dionicima – objektima u domaćinstvu 30.000 KN

Planira se održavanje edukacija, radionica za iznajmljivače i organizacija Foruma lošinjskih iznajmljivača– Inovativni privatni.

Preuzima se trošak digitalnog izdanja časopisa Apartman plus namijenjenog obiteljskom smještaju.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja ,iznajmljivači građani
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	60.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.

#### 3.10.5. Potpore programima destinacijskim menadžment kompanija ( DMK )

U suradnji s turističkim agencijama koje djeluju na području grada Malog Lošinja, planira se podrška organizaciji destinacijskih inovativnih programa i paketa koji će se promovirati u 2022. s naglaskom na outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,agencije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	10.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.

### 4. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** **370.000,00 KN**

#### 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 60.000 KN

##### 4.1.1.Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu -Poslovna izvrsnost u turizmu

## Nagrade i priznanja u okviru projekta naj djelatnik

- Dodjelu organizirati za Svjetski dan turizma 27.09. uz prezentacije po određenoj temi
- Nagraditi inovacije, novitete u ponudu, određeni program, izlet, doživljaj
- Nagraditi naj učenike po uspjehu u školi, sudjelovanju na tematskim natjecanjima,
- Dodjela nagrada naj djelatnicima: lokalno, regionalno, nacionalno

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
----------------------------------	-------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000 KN
--	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.
--------------------------------	--------------------

## 4.1.2. IQM –Lošinj Pass -suradnja u projektu

Nastavak rada na projektu IQM, materijali za IQM web, IQM Pass Visit Lošinj  
IQM Pass Visit Lošinj nastavak je projekta IQM Destination Lošinj - upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Pogodnosti je moguće ostvariti u smještajnim objektima, atrakcijama, ugostiteljskim objektima, lokalnim proizvođačima, suvenirnicama, turističkim agencijama, SPA centrima, zdravstvenim institucijama, itd.

Kod svih navedenih mjeri se reputacija, postavljaju se kvalitativni standardi, grupne i individualne edukacije, mjeri se napredak u kvaliteti te zadovoljstvo i učinkovitost projekta.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, članice u destinaciji, Feel IQM, Interligo
----------------------------------	---

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000 KN
--	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.
--------------------------------	--------------------

## 4.1.3. Program “Upoznaj Apsyrtides” 20.000 KN

Program namijenjen iznajmljivačima i djelatnicima na recepcijama koji će sadržavati organizaciju izleta po otoku s upoznavanjem atrakcija ( od Muzeja Apoksiomena, Loger Nerezinac, Plavi svijet, Osorski vremeplov. Miomirisni otočki vrt .. )u zimskim mjesecima s vođenjem. Kontinuirano vikendom.

Intencija uključiti što više osoba različitih da svi znaju preporučiti gostima i upoznati ih s atrakcijama destinacije.



Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, članice u destinaciji
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 110.000 KN

4.2.1. Uređenje prostora Sv. Josipa - Brdina - Župna crkva 30.000 KN

U suradnji s Gradom Mali Lošinj planira se uređenje pjacala ispred crkvice Sv. Josipa, Napravit će se idejno rješenje za štandove za originalne lošinjske suvenire. ( hand made proizvodi).

Intencija da prostor oživi kroz bijelo plave štandove, kroz glazbu uličnih svirača da se kroz fotografiranje promovira kao photo point.

Mogućnost organizacije tematskih večeri.

4.2.2. Ekološke akcije čišćenja plaža 20.000 KN

U dogovoru s Udrugama, Gradom Mali Lošinj, Komunalnim uslugama Cres Lošinj

4.2.3. Ostala uređenja staza i puteva 20.000 KN

U suradnji s Gradom Mali Lošinj, mjesnim odborima planira se uređenje staza i puteva na području grada Malog Lošinja.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja Komunalne usluge Cres Lošinj, Grad Mali Lošinj, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 110.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; siječanj - rujan 2022.

4.2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji 40.000 KN

TZG Malog Lošinja nastavlja suradnju s ostalim dionicima u destinaciji vezano za sufinanciranje programa.

4.2.4.1.Plavi svijet 10.000 KN

Sufinanciramo program Dolphin Watching Udruge Plavi svijet obzirom na prepoznatljivost i sastavni dio programa boravka studijskih grupa i novinara, posjet Lošinjskom edukacijskom centru o moru, razne edukacije i radionice.

4.2.4.2.Lošinjski muzej 10.000 KN

Muzej Apoksiomena je nezaobilazna točka programa prihvata novinara i studijskih grupa, pa tako TZG Malog Lošinja najavljuje i organizira razgled muzeja u suradnji s članicama.

S Lošinjskim muzejom se sklapa ugovor o suradnji vezano za organizaciju prihvata gostiju.

4.2.4.3. Suradnja s Osnovnom školom Maria Martinolića

4.2.4.4.Suradnja s Srednjom školom Ambroza Haračića

4.2.4.5.Suradnja s Dječjim vrtićem Cvrčak

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja,

Plavi svijet, Lošinjski muzej, Osnovna i srednja škola, Dječji vrtić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 40.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2022.

4.3. Blue& Green Lošinj 100.000 Kn

Naglasak na programima zaštite okoliša uz promidžbene materijale „Be responsible“ za odgovorne turiste da poštuju domaćina, koriste lokalne proizvode, čuvaju običaje, tradiciju i okoliš mjesta gdje borave. Kratki video teaseri o zbrinjavanju otpada, selektiranju, boravka u prirodi i sl.

U suradnji s udrugama, klubovima, organizacijama pokrenuti program „usvajanja plaže“ i pokretanje inicijative za formiranje „zelene patrole“ koja bi u prirodi upozoravala i sprječavala devastaciju morskog i kopnenog okoliša. Organizacijska i financijska potpora djelatnostima koji se bave ručnim radom i imaju u asortimanu više od 50% svoji proizvoda (Hand made Lošinj). Na tragu akcije podjele iznajmljivačima spremnika za odvojivi otpad (plastika, papir, staklo) planira se podjela iznajmljivačima bokala (vrčeva) za vodu s porukom korištenja pitke vode iz Vranskog jezera kao primjer ekološki očuvane destinacije.

U suradnji s Gradom Malim Lošinjem i nadležnim tijelima angažiranje dodatnih komunalnih redara ili pomoćnih turističkih inspektora radi bolje nadzora ilegalnog kampiranja, zaštite od požara, evidentiranja posjetitelja, prijavljivanja gostiju u vikend kućama idr.

4.3.1. Vodič po otoku” Be responsible”

4.3.2. Adopt a beach, zelena patrola, promo materijali

4.3.3. Dobrodošlica za iznajmljivače - Bokali za vodu

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, iznajmljivači, članice u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 100.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2022.

4.4. Pomorska ruta Veli Lošinj 100.000 Kn

Pomorska ruta označavanje 10-tak lokacija u Velom Lošinju povezanih s bogatom pomorskom tradicijom Velog Lošinja. Interpretacijske table bile bi suvremeno dizajnirane s poveznicom na aplikaciju gdje bi bile dodatne informacije, odnosno kviz i nagradna igre za posjetitelje. U dogovoru s Mjesnim odborom Veli Lošinj, Gradom Malim Lošinjem, Lošinj uslugama, KUCL i krajobraznim arhitektima izrada idejnog rješenja za uređenje lokacije Punta Leve u Velom Lošinju.

4.4.1. Markacije i aplikacija

4.4.2. Uređenje vidikovca -idejno rješenje

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Mjesni odbor Veli Lošinj , Grad Mali Lošinj, Komunalne usluge Cres Lošinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 100.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2022.

<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>65.000 KN</b>
-----------	---	------------------

5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	50.000 KN
------	---	-----------

5.1.1.	UNWTO	
--------	-------	--

Za potrebe Svjetske turističke organizacije, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sudjeluje kroz:

1. Pisanje Case study-a (Studija slučaja) o različitim temama – od gastronomije, održivom razvoju i sl. ovisno koji Globalni izvještaj UNWTO-a se priprema
2. Ispunjavanje različitih anketa
3. Davanje prijedloga o programu rada za naredne godine
4. Prijava na UNWTO nagrade za izvrsnost u inovacijama u turizmu

5.1.2.	Green destinations	
--------	--------------------	--

5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije	15.000 KN
------	--	-----------

5.2.1.	Klaster zdravstvenog turizma	
--------	------------------------------	--

TZG Malog Lošinja je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera, kao destinacija zdravstvenog turizma u suradnji s destinacijama Opatijske rivijere i Crikvenice promovira se u segmentu zdravstvenog turizma kao regija Kvarner.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
----------------------------------	--------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	65.000 KN
--	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.
--------------------------------	--------------------

<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI - ukupno planirano</b>	<b>1.504.000 KN</b>
--	---------------------

6.1. Plaće	940.000
6.1.1. Plaće zaposlenika Turističkog ureda	940.000

U Turističkom uredu je zaposleno 7 djelatnika na radnim mjestima.

1. Direktor
2. Voditelj poslova
3. Stručni suradnik I – Marketing manager
4. Stručni suradnik II – Administrator
5. Stručni suradnik I – Project manager
6. Stručni suradnik I - Experience manager
7. Stručni suradnik I – PR manager

Planirani rashodi za zaposlene obuhvaćaju plaće djelatnika i sve ostale primitke sukladno sklopljenom Ugovoru o radu i Zakonu o radu.

Turistički ured će tijekom 2022. godine

Provoditi zadatke utvrđene Programom rada TZG Malog Lošinja

Obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednica, te izradom i izvještavanjem akata tijela

Obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove evidencije i statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima

Izraditi analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice

Davati tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ

Obavljati i druge poslove koje odrede tijela TZ

Ured će kontinuirano surađivati sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma i sporta, Gradom Malim Lošinjem, članicama TZ, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora

Direktor Turističkog ureda zastupa TZG Malog Lošinja, organizira i rukovodi radom i poslovanjem Zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje i zakonitost rada Zajednice.

Rashodi za plaće djelatnika jednim dijelom terete rashode EU projekta.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	940.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.

6.2. Materijalni troškovi 494.000 KN

U ovoj grupi rashoda planirani su svi ostali prateći troškovi Turističkog ureda, rashodi za komunalne i intelektualne usluge, uredski materijal, materijal za održavanje i energiju, troškovi stručnog usavršavanja djelatnika, financijske i ostale rashode neophodne za obavljanje djelatnosti te rashode nabavke osnovnih sredstva.

6.2.1. Naknade troškova radnicima  
(dnevnice, putni nalozi, paušal za podmirivanje troškova prehrane)

6.2.2. Rashodi za usluge  
6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza  
6.2.2.2. Usluge tekućeg i investicijskog održavanja  
6.2.2.3. Komunalne usluge  
6.2.2.4. Zakupnine i najamnine  
6.2.2.5. Ostale usluge

6.2.3. Rashodi za materijal i energiju

6.2.4. Ostali nespomenuti materijalni rashodi  
6.2.4.1. Premije osiguranja  
6.2.4.2. Reprezentacija  
6.2.4.3. Članarine, kotizacije i ostalo

6.2.5. Rashodi amortizacije  
6.2.6. Financijski rashodi  
6.2.7. Ostali rashodi

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	494.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.

### 6.3. Tijela turističke zajednice 10.000 KN

6.3.1. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i ostali troškovi vijeća. Rad članova tijela se ne honorira već se podmiruju troškovi djelovanja kao što su zakup dvorane i drugo.

Plan održavanja sjednica;

Skupština	2 sjednice ( ožujak, prosinac)
Turističko vijeće	7 sjednica -tijekom godine

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.

### 6.4. Informatizacija 60.000 KN

6.4.1. Nabava nove informatičke opreme 10.000 KN

6.4.2. Održavanje postojećih programa i opreme 25.000 KN

6.4.3. Održavanje financijskog softvera 25.000 KN

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	60.000 KN
Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2022.

**7.REZERVA 50.000 KN**

Predviđena su sredstva za osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti ( Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstva rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 50.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2022.

**SVEUKUPNO PLANIRANO 6.725.000 KN**

**Turistički ured, studeni 2021.**

**Prilog; Financijski plan TZG Malog Lošinja za 2022. godinu**